

Analisi di Clima

Monitorare per Migliorare

www.people-management.it

L'analisi del clima, effettuata con un monitoraggio periodico, fornisce all'azienda uno strumento preventivo per tarare interventi, rivedere priorità organizzative, intervenire per tempo sul malessere organizzativo. Per chi si occupa della gestione delle HR, consente di avere il feedback sulle politiche passate e di tenerne conto per l'avvenire.

"(...) la relazione tra motivazione e clima è di tipo bidirezionale: i vissuti individuali positivi contribuiscono a incrementare la spinta motivazionale, la quale, a sua volta, in virtù dei risultati ottenuti, alimenta vissuti organizzativi positivi e dunque un clima migliore."

L'analisi del Clima aziendale si sviluppa su alcune aree d'intervento, finalizzate alla rilevazione del funzionamento dell'organizzazione (efficienza ed efficacia), dei valori culturali (orientamento ai risultati aziendali, accettazione e condivisione dei valori), dell'atmosfera lavorativa (conoscenza delle strategie aziendali, soddisfazione dal lavoro quotidiano, ambiente), della sociologia dell'organizzazione (interessi, vincoli, obiettivi e strategie individuali) e, non ultima, della relazione dell'impresa con l'ambiente esterno.



QUAERO MDI®: Management Development Instruments

Caratteristiche Principali

- Le variabili oggetto di analisi sono ampiamente personalizzabili in base alla tipologia di azienda, ai comportamenti attesi e alla cultura aziendale, nonché al sistema di valori interno.
- Lo strumento questionario viene utilizzato esclusivamente attraverso una **piattaforma web based**, dedicata per l'azienda: nessun software da installare (!) e nessun requisito di sistema minimo. Basta il vostro PC collegato ad Internet, anche da casa. Con la totale e completa garanzia di anonimato.
- Ad ogni dipendente viene consegnata una propria ed univoca user name e password per accedere alla piattaforma dedicata, che "scadono" una volta completato il questionario.
- Il Prodotto finale dell'Indagine è un Report dettagliato per variabile e un **Organizational Satisfaction Index**.
- E' possibile prevedere delle sessioni di formazione (Aula + FAD) per il Gruppo Dirigente ed il Top Management
- Costi: il costo complessivo è legato al numero effettivo dei dipendenti e alla distribuzione geografica dell'azienda sul territorio.

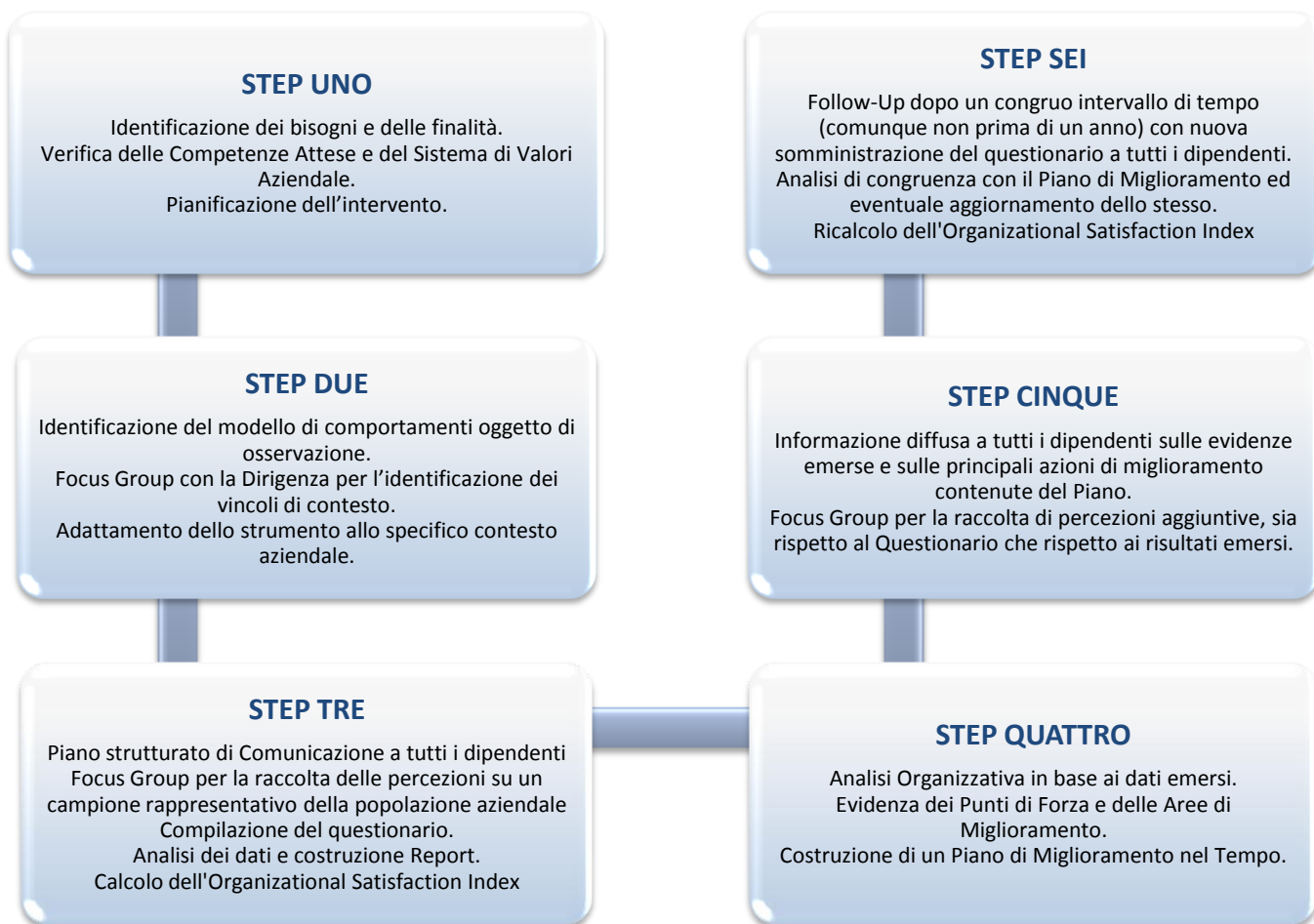


Bologna - Pavia - Benevento

SEDE: Galleria del Toro, 3 - Bologna 40121 - P.IVA: 04331540379

www.stress-lavoro.com - valutastress@quaero.it

Cosa c'è dentro



Un esempio di OUTPUT

Organizational Satisfaction Index

